

Driving Energy



Válvulas

**MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
INFORME DE SOSTENIBILIDAD.
Según criterios: GRI G4**

30 de junio de 2015

CONTENIDO

- 1 Índice GRI
- 2 Contenidos básicos generales
 - ✓ Estrategia y análisis
 - ✓ Perfil de la organización
 - ✓ Participación en iniciativas externas
 - ✓ Aspectos materiales y cobertura
 - ✓ Participación de los grupos de interés
 - ✓ Perfil de la memoria
 - ✓ Gobierno
 - ✓ Ética e Integridad
- 3 Contenidos básicos específicos
 - ✓ Economía
 - ✓ Medio Ambiente
 - ✓ Desempeño Social
 - Prácticas Laborales y Trabajo Digno
 - Derechos Humanos
 - Sociedad
 - Responsabilidad sobre productos
- 4 Propuesta de comentarios

Contenidos Básicos Generales

Indicador	Aspecto Material	Nivel de información	Principios del pacto mundial	Pag.	Ver.
Estrategia y Análisis					
G4-1	Declaración del máximo responsable	X	Declaración de adhesión	9	--
Perfil de la Organización					
G4-3	Nombre de la organización	X		10	--
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	X		10	--
G4-5	Sede social	X		12	--
G4-6	Países en los que se desarrollan actividades relevantes	X		13	--
G4-7	Régimen de propiedad y forma jurídica	X		13	--
G4-8	Mercados servidos	X		13	--
G4-9	Principales magnitudes	/		14	--
G4-10	Plantilla de empleados	X	6	14	☒
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos	X	3	14	☒
G4-12	Descripción de la cadena de suministro	X		15	☒
G4-13	Cambios significativos durante el ejercicio	X		16	☒
Participación en iniciativas externas					
G4-14	Principio de precaución	X	7	17	--
G4-15	Principios o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	X	Declaración de adhesión	17	--
G4-16	Principales asociaciones a las que se pertenece	X		18	☒
Aspectos Materiales y Cobertura					
G4-17	Entidades incluidas en la consolidación financiera y en el perímetro del presente informe	X		19	--
G4-18	Definición del contenido y alcance del informe y de la aplicación de los principios	X		19	--
G4-19	Aspectos materiales identificados	X		20	--
G4-20	Cobertura dentro de la organización	X		20	--
G4-21	Cobertura fuera de la organización	X		21	--
G4-22	Reformulación de información facilitada en informes anteriores	X		21	--
G4-23	Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe	X		21	--
Participación de los Grupos de Interés					
G4-24	Grupos de interés vinculados con la organización	X		22	--
G4-25	Base para la selección de los grupos de interés	X		22	--
G4-26	Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés	X		23	--
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	X		23	--
Perfil de la Memoria					
G4-28	Periodo cubierto por el informe	X		24	--
G4-29	Fecha del informe anterior	X		24	--
G4-30	Ciclo de presentación del informe	X		24	--
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	X		24	--
G4-32	Índice GRI en relación a la opción "de conformidad" elegida	X		24	--
G4-33	Verificación externa del informe	O		24	--
Gobierno					
G4-34	Estructura de gobierno	/		25	--
Ética e Integridad					
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento	X		27	--

Verificación: ✓ Realizada verificación externa, ☒ Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA

Contenidos Básicos Específicos

Indicador	Aspecto Material	Material	Nivel de información	Principios del pacto mundial	Pag.	Ver.
DIMENSION ECONÓMICA					29	
Desempeño económico		Si				
EC1	Valor económico directo generado y distribuido		/		30	<input checked="" type="checkbox"/>
EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático		X		30	--
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones		X		31	<input checked="" type="checkbox"/>
EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno		X		31	<input checked="" type="checkbox"/>
Presencia en el mercado		No				
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas		/		31	--
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas		X		31	--
Consecuencias económicas indirectas		No				
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios		O		31	--
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos		O		32	--
Prácticas de adquisición		No				
EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales		X		32	--
DIMENSION MEDIO AMBIENTAL					33	
Materiales		No				
EN1	Materiales por peso o volumen				34	--
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados		X	8 y 9	34	<input checked="" type="checkbox"/>
Energía		No				
		34				
EN3	Consumo energético interno		X		34	<input checked="" type="checkbox"/>
EN4	Consumo energético externo		O		34	--
EN5	Intensidad energética		X		35	<input checked="" type="checkbox"/>
EN6	Reducción del consumo energético		X	8 y 9	35	<input checked="" type="checkbox"/>
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		O	8 y 9	35	--
Agua		No				
EN8	Captación total de agua según la fuente		X		35	<input checked="" type="checkbox"/>
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		O		35	--
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		/	8 y 9	35	<input checked="" type="checkbox"/>
Biodiversidad		No				
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad		O		35	--
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios		O		36	--

Verificación: Realizada verificación externa, Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA

EN13	Hábitats protegidos o restaurados		○	8	36	--
EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		○		36	--
Emisiones		No				
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)		X		36	--
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)		X		36	--
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)		/		37	--
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero		X		37	--
EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero		X	8 y 9	37	--
EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono		○		37	--
EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas		○		37	--
Efluentes y Residuos		No				
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino		/	8	38	<input checked="" type="checkbox"/>
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento		X	8	38	<input checked="" type="checkbox"/>
EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos		X		38	<input checked="" type="checkbox"/>
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		○		38	--
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización		○		38	--
Productos y servicios		No				
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios		/	8 y 9	38	--
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos		/	8 y 9	39	--
Cumplimiento regulatorio						
EN-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental		X		39	<input checked="" type="checkbox"/>
Transporte		No				
EN-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		○		39	--
General		No				
EN-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales		X		39	--
Evaluación Proveedores		No				
EN-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales		○		39	--

Verificación: ✓ Realizada verificación externa, Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - ○ NO APLICA

EN-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto		O		39	--
Mecanismo Ambiental		No				
EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		X		39	<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSION SOCIAL. Prácticas Laborales y Trabajo Digno					40	
Empleo		Si				
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región		X	6	41	--
LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad		X		42	--
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo		X		42	--
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		Si				
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos		X	3	42	--
Salud y seguridad en el trabajo		Si				
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral		X		43	<input checked="" type="checkbox"/>
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo		X		43	<input checked="" type="checkbox"/>
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad		X		43	<input checked="" type="checkbox"/>
LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		X		43	--
Capacitación y educación		Si				
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral		X	6	44	<input checked="" type="checkbox"/>
LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales		X		44	<input checked="" type="checkbox"/>
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional		O		44	--
Diversidad e igualdad de oportunidades		No				
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		X	6	44	--

Verificación: ✓ Realizada verificación externa, Comprobado en auditorías de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		No				
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad		/	6	45	--
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		No				
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales		O		45	--
LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto		O		45	--
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		Si				
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		X		45	--
DIMENSION SOCIAL. Derechos Humanos					46	
Inversión		No				
HR01	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos		/	1 y 2	47	--
HR02	Horas de formación a empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados capacitados		/	1	47	--
No discriminación		Si				
HR03	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas		X	1 y 6	47	<input checked="" type="checkbox"/>
Libertad de asociación y negociación colectiva		Si				
HR04	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos		X	1 y 3	47	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo infantil		No				
HR05	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil		X	1 y 5	48	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo forzoso		No				
HR06	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso		X	1 y 4	48	<input checked="" type="checkbox"/>
Medidas de seguridad		Si				
HR07	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones		O	1 y 2	48	--
Derechos de la población indígena		No				
HR08	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas		O	1	48	--

Verificación: Realizada verificación externa, Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA

Evaluación		No				
HR09	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos		O		48	--
Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos		No				
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos		/	1 y 2	48	<input checked="" type="checkbox"/>
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas		X		48	<input checked="" type="checkbox"/>
Mecanismo de reclamación en materia de derechos humanos		No				
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		X		48	<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSION SOCIAL. Sociedad					49	
Comunidades locales		No				
SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		X		50	<input checked="" type="checkbox"/>
SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales		X		50	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucha contra la Corrupción		No				
SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados		X	10	50	<input checked="" type="checkbox"/>
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		X	10	51	<input checked="" type="checkbox"/>
SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		X	10	51	<input checked="" type="checkbox"/>
Política pública		No				
SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario		X		51	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas de competencia desleal		No				
SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas		X		51	--
Cumplimiento Legal		Si				
SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa				51	--
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		No				
SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social		O		51	--
SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas		O		51	--
Mecanismos de reclamación por impacto social		No				
SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		X		51	<input checked="" type="checkbox"/>

Verificación: Realizada verificación externa, Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA

DIMENSION SOCIAL. Responsabilidad Sobre Productos							52
Salud y seguridad de los clientes			Si				
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras		X		53	<input checked="" type="checkbox"/>	
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes		X		53	<input checked="" type="checkbox"/>	
Etiquetado de los productos y servicios			Si				
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos		X		54	<input checked="" type="checkbox"/>	
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado		X		54	<input checked="" type="checkbox"/>	
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes		X		54	<input checked="" type="checkbox"/>	
Comunicaciones de Mercadotecnia			No				
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio		X		55	--	
PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado		X		55	--	
Privacidad de los clientes			No				
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		X		55	--	
Cumplimiento regulatorio			Si				
PR9	Coste de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios		X		55	--	

Verificación: ✓ Realizada verificación externa, Comprobado en auditorias de otros ámbitos, -- No realizada.

X TOTAL - / PARCIAL - O NO APLICA

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS**G4-1****Declaración del Director General de RINGO VALVULAS sobre la relevancia de la sostenibilidad**

RINGO VALVULAS, al desempeñar sus actividades diarias, se relaciona con su entorno. La empresa, es más que generar valor para sus accionistas. Como productoras de bienes y servicios, como fuente de empleo, como consumidoras, como generadoras de ingresos, influye cotidianamente en las vidas de las personas.

Cada vez más, es necesario que desde el mundo empresarial, adoptemos actitudes encaminadas a comportamientos éticos, con el objeto de lograr una sociedad sostenible en todo aquello que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

RV se compromete a buscar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales. RV está decidida a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad.

RV considera que la sostenibilidad es un valor añadido para la empresa, que garantiza su supervivencia y desarrollo a largo plazo.

Para RV es estratégico mantener un sistema de gestión integrado que cumpla los estándares acordados a nivel internacional en lo referente a calidad, seguridad y salud, medioambiente y responsabilidad social empresarial.

El sector energético, en el que se desenvuelve RV, es clave en la actividad de todos los mercados y países. RV debe estar vigilante a todos los movimientos geoestratégicos que se dan entre los países. El acceso a todos los mercados nos garantizará estabilidad.

Son objetivos estratégicos para RV:

- Mejorar la Credibilidad: Respetando las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Aumentar la confianza de nuestros clientes.
- Asegurar la lealtad del cliente: RV se compromete a satisfacer las necesidades de sus clientes, con calidad y precio y proporcionando toda la información de las condiciones de producción, permitiéndoles poder transmitir sus necesidades y reclamaciones.
- Acceder a nuevos mercados: Garantizando el cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por los actores externos.
- Incrementar nuestra cifra de negocios por acceso a nuevos clientes y desarrollando nuevos productos.

Presentamos esta Memoria de Sostenibilidad, con objeto de aportar información relevante a nuestros Grupos de Interés, sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la empresa RINGO VALVULAS, S.L., en el año 2014.

La Memoria se ha desarrollado de acuerdo a los requisitos de la guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

José Manuel García Monclús
Director General

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 Nombre de la organización

RINGO VALVULAS, S.L.

G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes

RINGO VALVULAS, S.L. (RV en adelante), es una empresa fundada en el año 2000.

RV se dedica al diseño, fabricación y servicio postventa de válvulas de compuerta, globo, retención, bola, mariposa, diafragma, macho, control, chokes y válvulas especiales para el sector industrial.

RV comercializa productos con las marcas: "Walthon" y "Ringo Válvulas"

Válvulas de Bola



Nuestra fabricación cubre válvulas flotantes y guiadas, Side entry y Top entry. Válvulas diseñadas y fabricadas para un amplio rango de aplicaciones como el petróleo, gas, químico además de industria energética y de fabricación.

Las válvulas de bola están principalmente diseñadas de acuerdo a la norma API 6D (Norma para válvula en tuberías) y ANSI B16.34 (Válvulas embridadas, roscadas o extremos soldados) o API 6A (Norma para equipos de perforación).

Otras normas relacionadas con este tipo de válvulas son: ANSI B16.5, ANSI B16.25 o ANSI B16.10. Además nuestras válvulas también están diseñadas para satisfacer los requerimientos ANTI-FUEGO, según las normas BS6755 API 6FA & API 607.

Finalmente las válvulas son probadas conforme a las normas: API 598, MSS-SP-61, API 6D o API 6A.

Válvulas de Compuerta

En válvulas de compuerta podemos fabricar con tapa atornillada en las que podemos incluir válvulas diseñadas API 600 o válvulas diseñadas según API 6D o también denominadas de paso directo.

Además de estas fabricamos válvulas con cierre a presión, diseñadas según API 6A o de tapa extendida (Criogénicas).

Para válvulas de tamaño hasta 2" son diseñadas y fabricadas según API 602 o BS 5352.

Finalmente las válvulas son probadas conforme a las normas: API 598, MSS-SP-61, API 6D o API 6A



Válvulas de Globo



Nuestros diseños de las válvulas de bola abarcan desde el más utilizado como tapa atornillada pasando por cierre a presión, roscado o soldado. Además de esta característica podemos fabricar este tipo de válvulas con asientos soldados o reemplazables, distintos tipos de cierre (Disco, parabólico...), o distintos tipos de diseño como el “Y” ó angular.

Para aplicaciones criogénicas fabricamos este tipo de válvula con tapa extendida y para aplicaciones de que requieran fugas “cero” fabricamos válvulas con fuelle.

Nuestro departamento de diseño se adapta a cualquier tipo de norma para su diseño como: ANSI B16.34, BS 1873, API 602 o API 6A.

Válvulas de Retención

Nuestras válvulas de retención cubren toda la gama de válvulas con estas características de servicio que podamos requerir.

Para válvulas de retención podemos fabricarlas con tapa atornillada o cierre a presión para válvulas de servicio de alta presión, o tapa roscada para tamaños inferiores.

Dentro de este tipo de válvulas nos podemos encontrar con los siguientes tipos de cierre: Clapeta / Pistón / Bola / Clapeta inclinada.

También podemos ofrecer diseños de válvulas de retención actuadas mediante cilindros neumáticos o hidráulicos para válvulas de emergencia. Dentro de este tipo de válvula podemos fabricar válvulas de doble clapeta o “Duo-Check”.



Válvulas Macho



Dentro de nuestro programa de producción se encuentran las válvulas de macho.

Nuestro departamento técnico diseña tanto con cierre normal como invertido, así como dimensiones según patrón corto, largo y Venturi.

Las principales características de nuestras válvulas de retención pueden ser:

- Cierre normal e invertido
- Autolubricadas
- Fundidas
- Patrón corto, largo y Venturi

Válvulas de Control

RV entrega válvulas de control de 32"-600# y 12"-1500# de un loop de pruebas para un fabricante de bombas español.

Estas válvulas son la continuación a otras válvulas de control.

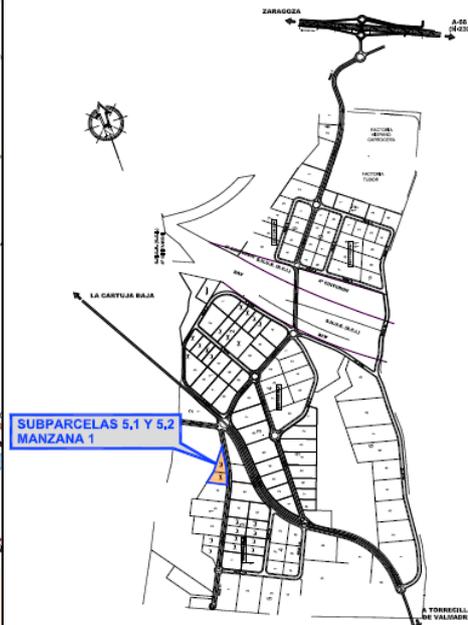
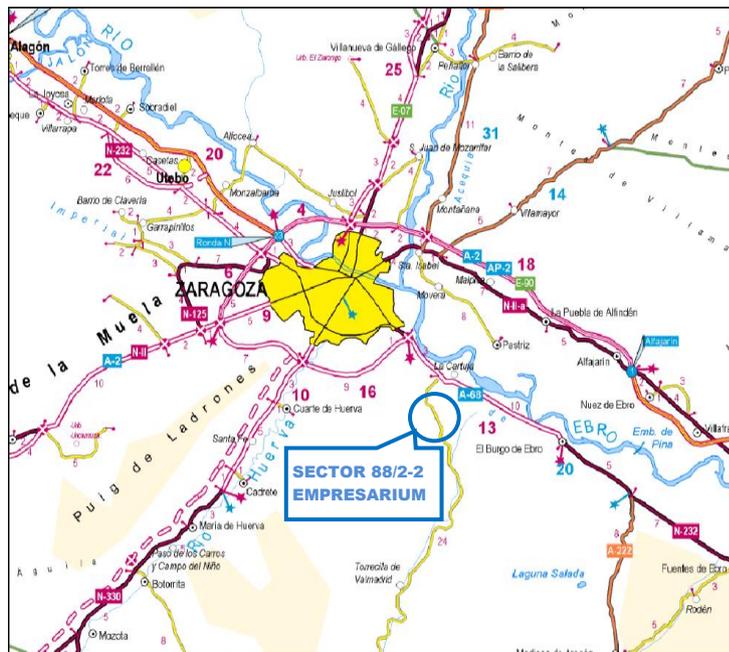
RV también está fabricando la línea completa de válvulas de control que en su día fabricó WWP / Valcontrol.



G4-5 Lugar donde se encuentra la sede central de la organización

La sede corporativa y su único centro productivo está situado en el polígono industrial EMPRESARIUM de Zaragoza, C/ Romero, nº 6; CP 50720

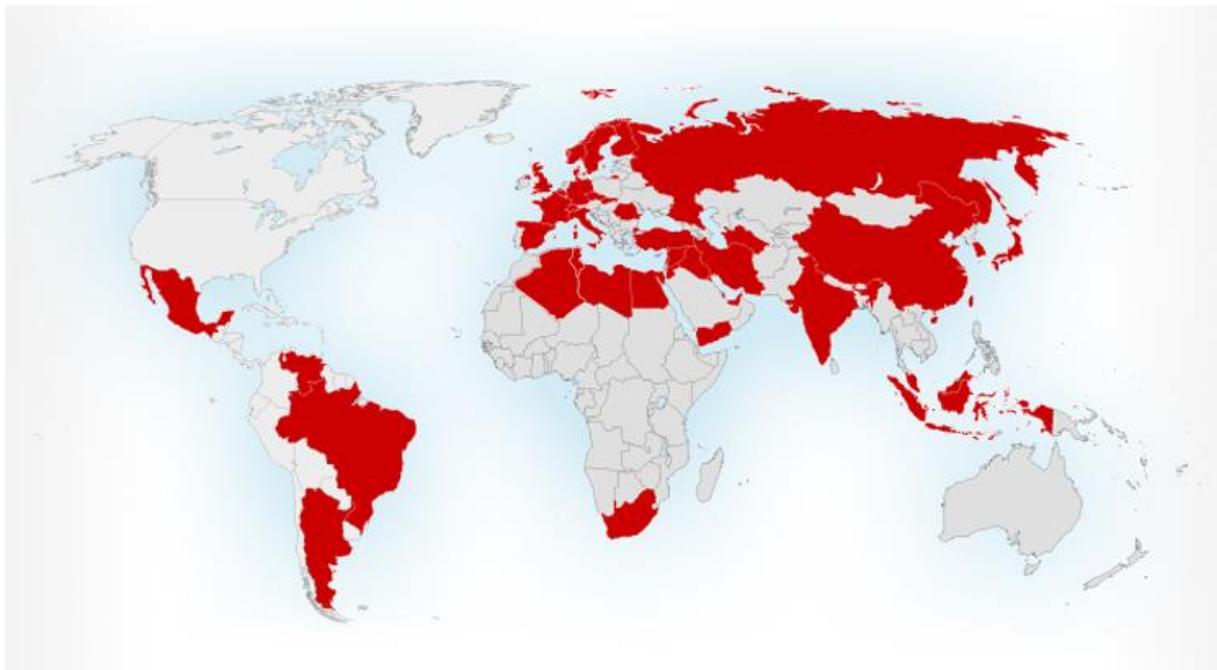
www.ringospain.com



Ringo Válvulas dispone de una superficie de 15.000 m² con una extensión edificada de 8.000 m², que componen la zona de taller y oficinas. Capacidad de carga de hasta 50 Tn.

G4-6 Países en los que opera la organización

El 10% de las ventas se realiza en España. El 90% restante se sirve a empresas ubicadas en cualquier parte del mundo. En el siguiente mapa se muestran los países en los que trabaja RV.

**G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica**

RV es una sociedad de responsabilidad limitada, de capital privado, con CIF: B50852110; Desde 2013 pertenece al grupo alemán SAMSON con el 90% del capital, el resto se reparte entre 2 de los socios fundadores de la empresa.

<http://www.samsongroup.de/>

Registro Mercantil de Zaragoza
PLAZA MARIANO ARREGUI, 8 1º - 50005 ZARAGOZA

RINGO VALVULAS SL

DOCUMENTO: 1/2010/8.777,0 ASIENTO: 258/146 DE FECHA: 22/07/2010
EL REGISTRADOR MERCANTIL que suscribe, previo examen y calificación del documento precedente de conformidad con los artículos 18-2 del Código de Comercio y 6 del Reglamento del Registro Mercantil, ha procedido a su inscripción en la fecha de la presente nota, en el:

TOMO : 2997 LIBRO : 0 FOLIO : 183
HOJA : Z-27465 INSCRIP.: 14

Haciéndose constar expresamente la no inclusión de la persona/s nombrada/s a que se refieren las inscripciones practicadas en este Registro en virtud de este documento, en el Registro de Resoluciones Concursales, conforme a lo dispuesto en el artículo 61 bis del Reglamento del Registro Mercantil.

HONORARIOS (sin I.V.A.): 174,48 Euros FACTURA:
ZARAGOZA, 27 de Agosto de 2010

EL REGISTRADOR

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal queda informado de que:

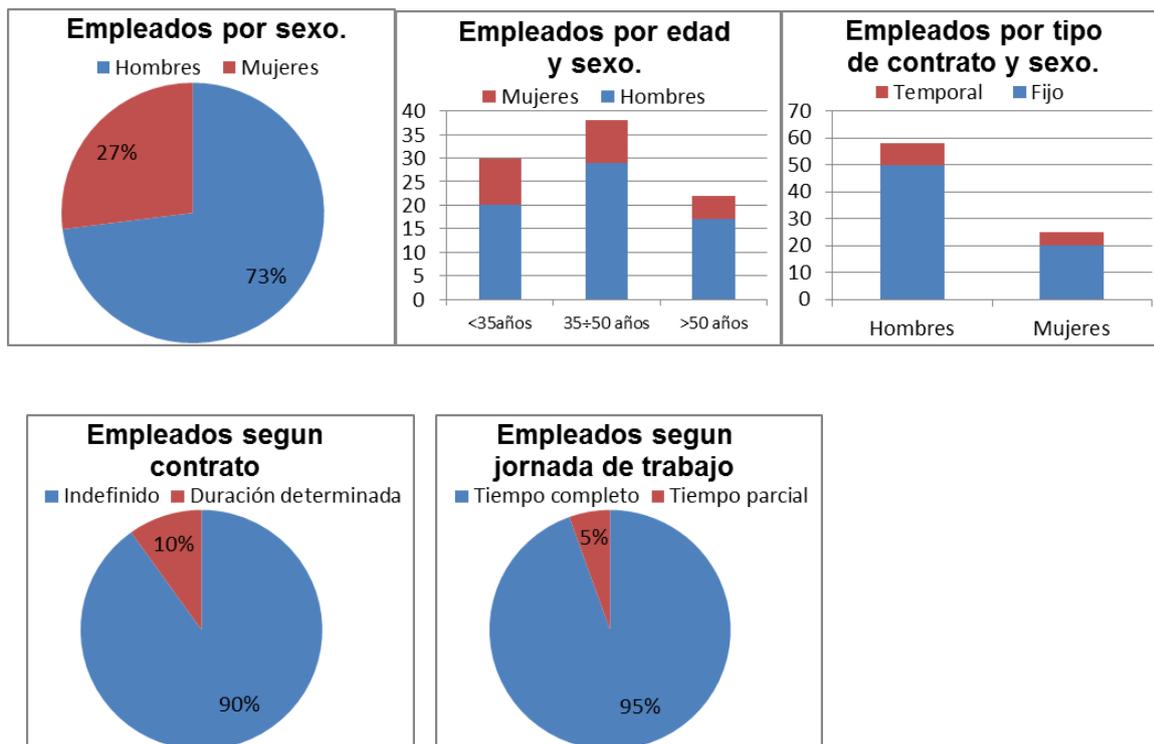
- 1.- Los datos personales expresados en el presente documento han sido incorporados al fichero del Registro y a los ficheros que se llevan en base al anterior, cuyo responsable es el Registrador y cuyo uso y fin del tratamiento es el previsto expresamente en la normativa registral. La información en ellos contenida sólo será comunicada en los supuestos previstos legalmente, o con objeto de satisfacer las solicitudes de publicidad formal que se formulen de acuerdo con la legislación registral.
- 2.- En cuanto resulta compatible con la legislación específica del Registro, se reconoce a los interesados los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en la Ley Orgánica citada pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección del Registro.
- 3.- La obtención y tratamiento de sus datos en la forma indicada, es condición necesaria para la prestación de estos servicios.

G4-8 Mercados servidos

Los productos de RV van dirigidos principalmente a la industria energética. Principalmente los sectores nuclear y oil&gas. También a refinerías, petroquímica, fertilizantes y química.

G4-9 Tamaño de la organización

Empleados a 31/12/14: 84 personas	<p>Proyectos por zonas geográficas</p> <p> ■ Europa ■ America sur ■ America norte ■ Asia ■ España ■ Africa ■ Oriente próximo </p>
Operaciones realizadas en 2014: 567 obras	
Ventas netas 2014: 46.888.000 €	

G4-10 Desglose del colectivo de trabajadores

Todo el trabajo se desarrolla por trabajadores de RV salvo la actividad de embalaje que por necesidades de fabricación está subcontratado, pudiendo emplear de 2 a 5 trabajadores.

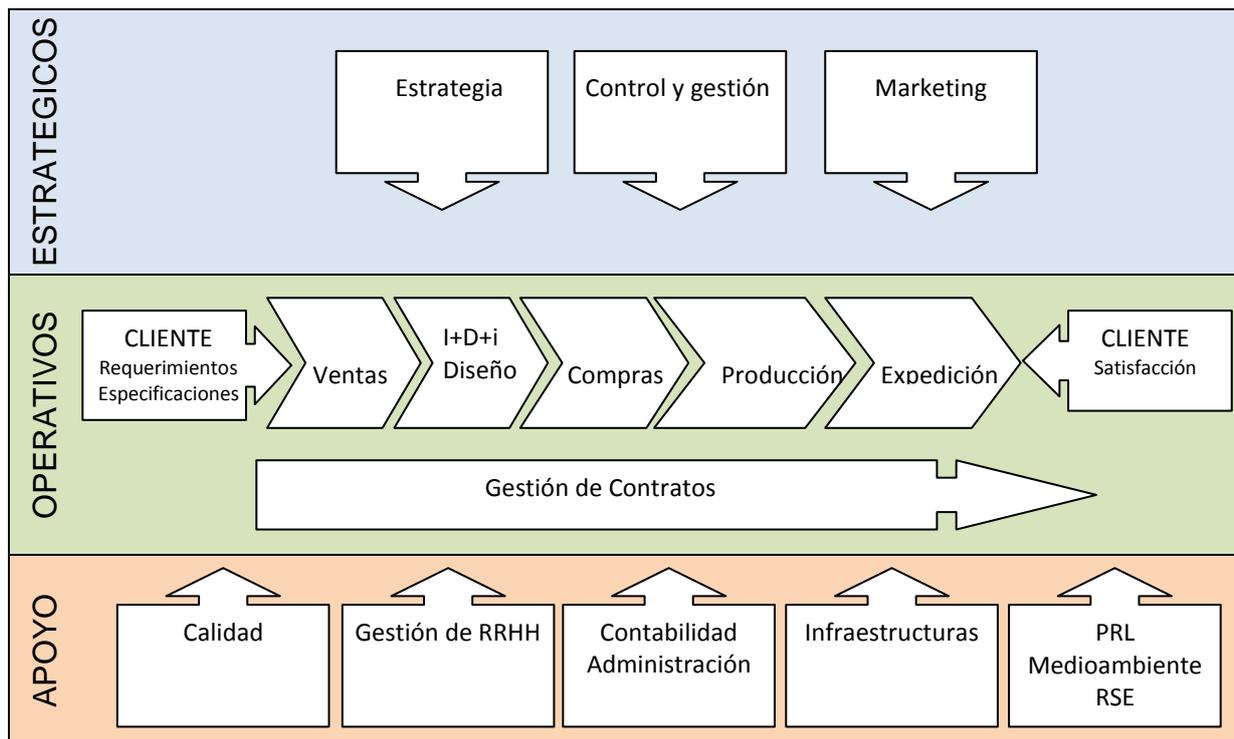
No tenemos estacionalidad en el empleo.

G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

100 %. La totalidad de los trabajadores de RV están cubiertos por el convenio colectivo del sector Industria Siderometalúrgica de Zaragoza. Publicado en BOP Zaragoza. Núm. 83 de fecha 11 abril 2014. Además todos los trabajadores están amparados por el Estatuto de los Trabajadores (Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo)

G4-12 Cadena de suministro de la organización

Los procesos en RV se organizan de acuerdo al siguiente mapa de procesos.



Las actividades de RV que generan valor al cliente final se identifican:

- **Marketing y Ventas:** actividades con las cuales se da a conocer la marca RV, y el producto a nuestros clientes.
- **I+D+i:** el producto de RV se realiza bajo pedido. Es el cliente quien por medio de sus especificaciones y requisitos plantea sus necesidades a RV. En el departamento de I+D+i se busca la solución a las necesidades planteadas y se diseña el producto. Una vez aprobado por el cliente se pasa a fabricación.
- **Compras:** Realiza el lanzamiento de pedidos desde la lista de materiales. Comprende operaciones de recepción de materiales y componentes. Gestiona los pedidos y distribución de los componentes: recepción, almacenamiento, control de existencias y distribución interna de materias primas y materiales auxiliares hasta que se incorporan al proceso productivo. Gestiona también la postventa.
- **Producción:** Montaje de componentes para transformarlas en el producto final. Incluye las pruebas del equipo y pintura. Normalmente el cliente por sí mismo o por tercera parte está presente en las pruebas de las válvulas.
- **Expedición:** Almacenamiento y recepción de los productos acabados, Marcado y embalaje. Distribución del producto al cliente usando el medio adecuado y cualquiera de los INCOTERMS existentes.
- **Calidad:** agrupa las actividades destinadas a garantizar el valor del producto, mediante garantías y certificados de los trabajos propios y exigiendo a los proveedores sus certificados. Incluye todo tipo de mediciones y ensayos sobre producto y/o sobre probeta. El cliente en ocasiones marca los ensayos a realizar y está presente por sí mismo o por tercera parte.

Desde la firma del pedido con el cliente, RV designa un responsable del proyecto: contratos, que es el interlocutor con el cliente y se convierte en el cliente interno para el resto de la organización. Esta persona controla y tutela todo el proceso hasta la entrega final del producto al cliente.

El producto final de RV es a medida del cliente, teniendo una gran variedad de productos finales entregados, con diferencias infinitas en cuanto a recursos consumidos que dificultan enormemente cualquier relación de inputs con el output. Esto hace que los indicadores relativos no expresen realmente la actividad realizada.

G4-13 Cambios significativos durante el periodo de referencia

- a) Cambios en las actividades y/o en las operaciones: En 2014 la plantilla media ha pasado de 77,75 trabajadores en 2013 a los 80,91 en 2014. Se ha realizado cambios organizacionales creando un departamento específico para el desarrollo y comercialización de las válvulas de control.
- b) Cambios en la estructura del capital social: Tras la compra de RV en 2013 por el grupo SAMSON, no se han producido nuevos cambios en el accionariado.
- c) Cambios en la cadena de suministro: La estructura de proveedores tampoco ha tenido cambios significativos, ni en su número ni en su ubicación.

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS**G4-14** **Cómo la organización ha adoptado el principio de precaución**

Buen Gobierno: Estableciendo un código ético con principios y valores que fomentan la responsabilidad social en todos sus aspectos.

Aspecto Ambiental: RV dispone de un sistema auditado y certificado según ISO 14001 por LRQA para la gestión ambiental, en el que hemos identificado y evaluado nuestros impactos ambientales.

Aspecto Económico: Mediante una cuidada política económica financiera y su seguimiento exhaustivo para actuar con medidas correctoras ante desviaciones en la consecución de objetivos garantizando la sostenibilidad de la organización.

G4-15 **Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe**

RV se ha adherido de forma voluntaria a las siguientes iniciativas	Grupos interés
En 2015, adheridos al PACTO MUNDIAL de Naciones Unidas.	Accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y sociedad
2010: Elaboración de plan de igualdad en la empresa	Trabajadores
RV es empresa adherida a la estrategia aragonesa de cambio climático	Sociedad
Declaración de Luxemburgo RV está adherida a la declaración de Luxemburgo. La Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo (PST) es aunar los esfuerzos de los empresarios, los trabajadores y la sociedad para mejorar la salud y el bienestar de las personas en el lugar de trabajo.	Trabajadores, y sociedad
Sistema de Gestión de la Calidad Certificado según ISO 9001 desde 2001 por LLOYD's LRQA	Trabajadores, clientes y proveedores
Sistema de Gestión Medioambiental Certificado según ISO 14001 desde 2013 por LLOYD's LRQA	Trabajadores, clientes, proveedores y sociedad
Sistema de gestión de la Seguridad y Salud. Certificado según OHSAS18001 desde 2013 por LLOYD's LRQA	Trabajadores, proveedores y sociedad
Sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Certificado según SA8000 desde 2013 por TÜV RHEINLAND	Trabajadores, clientes, proveedores y sociedad

Certificados según código ASME (American Society of Mechanical Engineers). Diseño, construcción, inspección y pruebas para equipos sujetos a presión.	 	Trabajadores, clientes y proveedores
Certificados para realizar pruebas de válvulas según norma API (American Petroleum Institute)	   <small>API 6A-0729 Licencia Nr. 6A-0729 API 6D-0495 Licencia Nr. 6D-0495 API 6DSS-0038 Licencia Nr. 6DSS-0038</small>	Trabajadores, clientes y proveedores
RV colabora con DONANTES DE SANGRE DE ZARAGOZA		Sociedad y trabajadores
RV colabora con CRUZ ROJA		Sociedad
RV Trabaja con ANOBIUM, S.L (centro especial de empleo)		Sociedad

G4-16 Principales asociaciones a las que pertenece la organización y apoya

RV entiende fundamental la colaboración con otras empresas y asociaciones, de manera que se integra en el tejido asociativo de su sector, localidad y con asociaciones que realizan acciones de comercio exterior. RV se ha adherido de forma voluntaria a las siguientes asociaciones sectoriales, nacionales y de promoción internacional

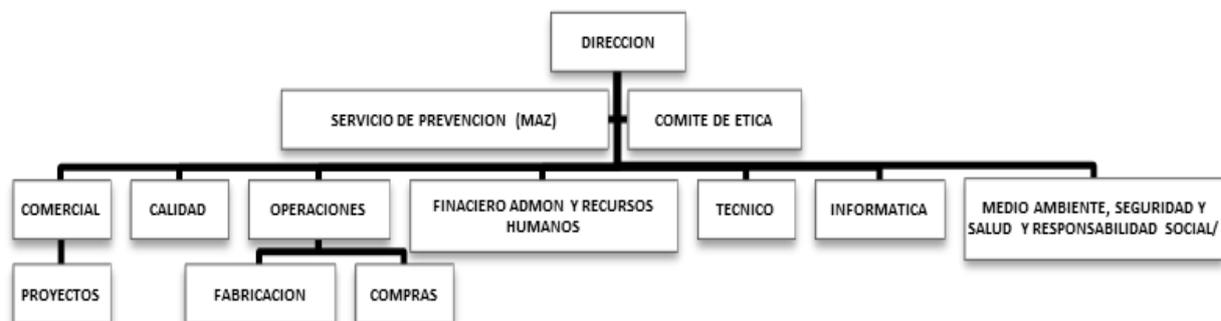
	Grupos interés
Personas de RV participa en las reuniones y foros de la Asociación Española de Ensayos no Destructivos (AEND). Uno de los fines de la AEND es promover el perfeccionamiento profesional y la formación permanente en el ámbito de los Ensayos No Destructivos (END)	Clientes y trabajadores
RV es miembro de Cámara de comercio de Zaragoza. Es una Corporación de derecho público que tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios,	Clientes
RV es miembro de SERCOBE (Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo)	Clientes
RV es miembro de FLUIDEX: (Asociación Española de Exportadores de Equipos y Servicios para la Manipulación de Fluidos). FLUIDEX desarrolla actividades de promoción internacional para las empresas del sector, tales como; delegaciones comerciales, participación en ferias internacionales, presentación de la industria española ante grandes clientes extranjeros campañas de publicidad, edición de directorios de fabricantes españoles del sector, etc.	Clientes
RV es miembro de SNE: (Sociedad Nuclear Española). Sociedad con el objetivo de promover el conocimiento y la difusión de la ciencia y la tecnología nuclear	Clientes y sociedad
RV es miembro de FORO NUCLEAR. Agrupa a las empresas españolas relacionadas con los usos pacíficos de la energía nuclear, velando por la integración y coordinación de sus intereses dentro de los más altos niveles de seguridad y fiabilidad en el funcionamiento de las centrales nucleares.	Clientes y sociedad

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA**G4-17 Estructura operativa de la organización.**

RV pertenece al grupo empresarial SAMSON, que a su vez está formado por las siguientes empresas.



La estructura organizativa de RV queda definida en el siguiente organigrama:

**G4-18 Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.**

El proceso de definición del contenido de este informe ha seguido las directrices del G4 del Global Reporting Initiative para la elaboración de memorias y los intereses de los principales grupos de interés (GGII), a partir de los diferentes canales de comunicación establecidos para cada uno de ellos.

Para priorizar los aspectos y definir los que son materiales se ha elaborado una matriz en la que se puntúa cada aspecto según:

- Importancia del impacto: Cómo afecta cada asunto al negocio: (0 a 5)
- Interés: Cual es el interés de cada aspecto para los grupos de interés: (0 a 5)

La materialidad se obtiene multiplicando ambos criterios. Los aspectos materiales son los que obtienen una puntuación superior a 10. Ver tabla

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	Importancia	Interés	Materialidad
ECÓNOMICA		Desempeño económico	5	5	25
		Presencia en el mercado	4	2	8
		Consecuencias económicas indirectas	1	3	3
		Prácticas de adquisición	1	3	3
MEDIO AMBIENTAL		Materiales	2	2	4
		Energía	1	2	2
		Agua	1	2	2
		Biodiversidad	1	1	1
		Emisiones	1	1	1
		Efluentes y residuos	2	2	4
		Productos y servicios	2	1	2
		Cumplimiento regulatorio	3	4	12
		Transporte	2	2	4
		General	1	2	2
		Evaluación ambiental de los proveedores	3	3	9
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	2	2	4		
SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	4	4	16
		Relaciones laborales	4	3	12
		Salud y seguridad en el trabajo	4	4	16
		Capacitación y educación	4	3	12
		Diversidad e igualdad de oportunidades	3	1	3
		Igual remuneración entre mujeres y hombres	3	1	3
		Evaluación de las practicas laborales de proveedores	3	1	3
		Mecanismos de reclamación sobre practicas laborales	3	4	12
SOCIAL	DERECHOS HUMANOS	Inversión	1	1	1
		No discriminación	3	4	12
		Libertad de asociación y negociación colectiva	3	4	12
		Trabajo infantil	1	2	2
		Trabajo forzoso	1	2	2
		Medidas de seguridad	3	4	12
		Derechos de la población indigena	1	1	1
		Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos	1	2	2
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	1	2	2		
SOCIAL	SOCIEDAD	Comunidades locales	1	1	1
		Lucha contra la corrupción	3	2	6
		Política pública	1	2	2
		Practicas de competencia desleal	1	2	2
		Cumplimiento legal	4	3	12
		Evaluación de la repercusión social en proveedores	1	2	2
SOCIAL	RESPONSABILIDAD PRODUCTO	Salud y seguridad clientes	4	3	12
		Etiquetado de los productos y servicios	4	4	16
		Comunicaciones de mercadotecnia	2	1	2
		Privacidad clientes	3	1	3
		Cumplimiento legal	4	4	16

G4-19 Lista de los aspectos materiales identificados.

Los aspectos materiales identificados son los que según apartado anterior obtienen una puntuación superior a 10. Se señalan en rojo.

G4-20 Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material

Limitación de los aspectos. La información alcanza a todas las actividades desarrolladas por RV durante el ejercicio 2014 en sus instalaciones de Zaragoza.

G4-21 Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material

Ninguno de los aspectos es material fuera de la organización.

El cálculo de CO2 incorpora a todo el personal y todas las actividades realizadas en las instalaciones de RV en Zaragoza

G4-22 Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas

La memoria de sostenibilidad 2014 de RV, es la primera realizada según GRI4. En 2013 se realizó por primera vez una memoria de sostenibilidad pero de acuerdo a GRI3. No hay re expresiones debido a fusiones o adquisiciones ni por cambios en los años o periodos de base ni por la naturaleza del negocio ni por los métodos de medición.

G4-23 Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a la memoria anterior

El principal cambio en esta memoria de sostenibilidad de RV respecto de la realizada en 2013 es que se realiza de acuerdo a GRI4 en lugar de GRI 3

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**G4-24 Grupos de interés vinculados a la organización**

Los Grupos de interés identificados en RV son:

**G4-25 Base para la identificación de los grupos de interés con los que se compromete la organización**

RV identifica los grupos de interés mediante valoración de los criterios siguientes:

- ¿Ejerce el grupo influencia en su: desempeño económico, social y ambiental?
- ¿Se ve afectado el grupo por su desempeño económico, social y ambiental?
- Este grupo, ¿ejercerá mucha influencia o se verá muy afectado en el futuro?

Cada criterio es valorado de 1 a 5 puntos. Los grupos de interés relevantes son los que obtienen una puntuación superior a 15.

Grupos de interés de RINGO VALVULAS	PRESENTE						FUTURO	TOTAL
	Los grupos de interés							
	Influyen en el desempeño...			Están afectados por el desempeño...			Ejercerá influencia o se verá afectado	
	Económico	Social	Medio ambiental	Económico	Social	Medio ambiental		
Empleados	5	3	5	5	4	2	5	29
Subcontratas	5	3	5	5	4	2	5	29
Clientes	5	2	2	3	2	2	5	21
Accionistas	4	2	1	5	2	1	5	20
Proveedores	3	2	3	4	2	1	3	18
Representantes	3	2	1	3	2	1	3	15
Agentes	3	2	1	3	2	1	3	15
Organismos de control	1	1	1	2	1	1	2	9
Administraciones públicas	1	1	3	3	1	3	3	15
Sociedad	1	1	4	2	2	4	3	17
Entidades financieras	2	1	1	3	1	1	2	11
Competencia	3	1	1	2	1	1	2	11
Comunidades locales	1	1	1	1	1	1	1	7

G4-26 Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés		
Grupos de interés	Interlocutores de RV	Canales de comunicación
Empleados	-Líderes RV -Dpto. RRHH -Dpto. Producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo y personal de los líderes de la organización y de los responsables de departamentos para la recogida de necesidades y expectativas en los diferentes ámbitos de la organización. • Reuniones con los representantes de los trabajadores • Comunicados Internos frecuentes y Buzón de sugerencias • Encuesta Clima laboral bienal como principal herramienta objetiva de recogida de la satisfacción del personal.
Subcontratas	-Dpto. Producción -Dpto. Compras -Dpto. MASS&RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenes de pedidos. Contratos • Reuniones con encargados para determinar calidad de servicio. • Reuniones con directores de empresa subcontratada
Clientes	-Dpto. Ventas -Dpto Contratos -Dpto. Producción -Dpto MASS&RSE -Dpto Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Red comercial en contacto continuo con el cliente. • Web corporativa con diversos apartados de comunicación de noticias, catálogos, etc. con canal abierto para la recepción de sugerencias, quejas y reclamaciones. • Encuestas a clientes. • Reuniones y convenciones con clientes, ferias. • Contacto directo de los principales líderes de RV.
Accionistas	-Dirección general	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del consejo • Junta de accionistas
Proveedores	-Dpto. Compras -Dpto I+D+i -Dpto Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de evaluación de proveedores. • Ordenes de pedidos. Contratos • Auditorías
Representantes	-Dirección general -Dpto Ventas	• Contacto directo y personal de la dirección de RV para la formalización y el seguimiento de los acuerdos suscritos.
Agentes	-Dirección general -Dpto Ventas	• Contacto directo y personal de la dirección de RV para la formalización y el seguimiento de los Acuerdos suscritos.
Administraciones públicas	-Dirección general -Dpto MASS&RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto directo y personal de los líderes de la organización con responsables de los organismos oficiales. • Entrega de informes, memorias, etc. requeridos

G4-27 Cuestiones y problemas claves que han surgido a través de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización	
---	--

Para la elaboración de la memoria ha colaborado personal interno de RV:

- Líderes: aportando información de los procesos de su responsabilidad.
- Personal en general a través de la valoración, en la encuesta de clima laboral

PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	Periodo objeto de la memoria	La información que contiene esta memoria hace referencia al año natural de 2014.
G4-29	Fecha de la última memoria	Agosto 2014
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas	José Antonio Valero Beltrán Director Seguridad y Salud, Medioambiente y Responsabilidad Social javalero@ringospain.com
G4-32	Índice GRI	Nuestra memoria sigue el índice de contenidos G4 GRI "Básicos" El nivel de nuestra memoria es Core (G4 GRI)
G4-33	Conformidad de la memoria.	Sin verificación externa Contamos con verificaciones que avalan parte del contenido de la memoria como: <ul style="list-style-type: none"> • Auditoría de cuentas anuales en los datos económico – financieros • Auditoría anual de conformidad de la certificación del Sistema de Gestión: Calidad ISO9001, Medioambiental ISO14001, de Seguridad y Salud OHSAS18001 y de Responsabilidad Social SA8000. • Auditoria de homologación de nuestros clientes • Evaluación según modelo EFQM. La memoria la publicamos en nuestra web

GOBIERNO. Estructura y composición**G4-34****Estructura de gobierno de la organización. Comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales**

Existen diferentes comités para el control de la gestión en RV, que realizan distintas tareas de control y seguimiento. Cada uno de ellos tiene unas funciones y responsabilidades definidas, y todos ellos ayudan a la compañía a identificar incidencias, desviaciones, puntos débiles y áreas de mejora, posteriormente establecen y siguen acciones correctivas y/o de mejora.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

Es el máximo órgano de representación de la compañía para la toma de decisiones. Entre sus funciones y responsabilidades se encuentran:

- Definir el Organigrama general de la compañía.
- Definir y Revisar la Misión, Visión, Principios y Valores de la compañía.
- Aprobar los planes estratégicos.
- Definir las distintas políticas económico financieras, de inversión, de Personal, Marketing, Calidad, Medioambiente, Seguridad y salud, I+D+i, Responsabilidad Social.
- Aprobación del Presupuesto alineado con la estrategia de la compañía.

El consejo de administración de RV está compuesto por 6 personas, además de un secretario y vicesecretario que no son consejeros:

COMITÉ DE DIRECCIÓN.

Formado por los responsables de departamento revisa anualmente el propio Sistema de Gestión para comprobar su eficacia.

- Aprobar Objetivos, Planes de Actuación y el Plan de comunicación necesario para su divulgación.
- Priorizar y Aprobar las mejoras detectadas en procesos, alineadas con la estrategia de la compañía.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD (CSS)

Es el órgano de representación para el control de la gestión del sistema de seguridad y salud del trabajo.

Sus competencias son todas las asignadas por ley. En especial las de participación de los trabajadores en la planificación de la acción preventiva de la empresa.

El CSS se reúne al menos trimestralmente y siempre que lo solicite alguna de las representaciones en el mismo. Está formado por:

Integrantes	Cargo
Angel Luis Ferrer	Director de Operaciones
Javier Pelles	Jefe de fabricación
Juan Lázaro	Delegado de prevención
Marimar Ferrer	Delegada de prevención

COMITÉ DE ETICA

Es el órgano consultivo interno, de arbitraje y recomendación en la mejora de las relaciones con los grupos de interés y resolución de conflictos. Está formado por:

Integrantes	Cargo
José Antonio Valero	Director de MASS y RSE
Maria Rosario Zarazaga	Representante de los trabajadores para SA8000

ETICA E INTEGRIDAD**G4-56****Describir la misión, visión, y valores, los principios, los estándares y las normas de la organización**

La base para conseguir un compromiso total con la calidad, el medio ambiente, la innovación, la seguridad y salud laboral y la responsabilidad social, en RV, se fundamenta en:

Misión:

La misión de nuestra empresa es dar soluciones a nuestros clientes en materia de válvulas, ofreciéndoles experiencia, flexibilidad, un buen producto y apoyo técnico.

Visión:

Empresa consolidada, puntera en tecnología y especializada y referente en la fabricación de válvulas especiales, principalmente del sector nuclear.

Valores:

Equipo humano volcado hacia la satisfacción del cliente, con buena acogida hacia los recién llegados, y óptima disposición a compartir experiencia y conocimientos.

CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE RV

RV está adherida al Pacto Mundial y se compromete a respetar y hacer respetar los 10 Principios del Pacto:

1. Apoyar y respetar dentro de nuestro ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.
2. Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Libertad de afiliación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Erradicar el trabajo infantil.
6. Abolir las prácticas de discriminación en el trabajo y la ocupación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

RV a través de su código ético y de conducta, que recoge los requerimientos de responsabilidad social según los criterios de Social Accountability International; SA8000; establece las pautas de comportamiento para actuar con independencia, integridad moral y respeto a las personas en el desarrollo de nuestra actividad diaria. RV tiene publicado en su web el código ético a disposición de las partes interesadas.

http://www.ringospain.com/wp-content/uploads/2013/11/INRSE-1-1_r1_Codigo%20Etico.pdf

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Economía

Medio ambiente

Social

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS**Dimensión Económica****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
ECÓNOMICA		Desempeño económico	5	5	25
		Presencia en el mercado	4	2	8
		Consecuencias económicas indirectas	1	3	3
		Prácticas de adquisición	1	3	3

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Desempeño económico.

Política y Gestión

Para RV es un objetivo estratégico ser rentable económicamente: La obtención de resultados económicos y financieros sólidos, son elementos críticos para la sostenibilidad. Algunas de las políticas de RV son:

- Política total de reinversión de beneficios.
- Endeudamiento externo controlado
- Identificación de riesgos en todas las operaciones con clientes, con políticas concretas de autorización que minimizan los costes de impagados.
- Aprovechamiento de subvenciones para los programas de I+D+i.
- Código de conducta, en el que se recoge la política anti corrupción, definida e implantada.
- Inversiones responsables alineadas con las necesidades de la estrategia, el negocio y la I+D+i
- Políticas de donaciones a entidades menores locales
- Política de adquisición con pago puntual a proveedores (69 días promedio de pago).
- Pago puntual de impuestos, con todas administraciones

Despliegue y revisión del enfoque

Para el correcto despliegue de la política y gestión económica, en RV se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Alineación de los presupuestos de los distintos departamentos con la Planificación estratégica anual.
- Reuniones mensuales de seguimiento de los presupuestos y la actividad comercial.
- Revisiones mensuales de los principales ratios económico-financieros.
- Revisiones trimestrales en el comité de dirección.
- Auditoría de cuentas anual y registro de las mismas con acceso público.

Enlaces

Cuentas anuales inscritas en el registro mercantil.

Indicadores económicos**G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido de la organización**

Se presentan a continuación los datos relacionados con el desempeño económico.

Descripción	Unidad	2014
Facturación bruta	€	45.046.806

**G4-EC2 Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático**

RV fabrica productos para la industria energética. Las actividades relacionadas con la energía (procesado, transformación, consumo...) representan el 80% de las emisiones de CO₂ a escala mundial y la energía es clave en el cambio climático.

Los informes de Naciones Unidas sobre los fenómenos de cambio climático, asumen la introducción de medidas que han de llevar, obligatoriamente, a una fuerte des carbonización del sector energético.

El mundo de la energía se enfrenta al reto de evitar la senda del aumento del consumo de energía actual basado en combustibles fósiles, tanto por sus efectos en términos de cambio climático y de otros problemas ambientales, como por su contribución a la inseguridad energética. Un futuro sostenible implica reforzar el ahorro energético y apoyar las tecnologías energéticas con bajas o nulas emisiones de CO₂.

La Agencia Internacional de la Energía (IEA), en su World Energy Outlook (WEO), realizó un análisis, (2011), en el que se prevé que los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas natural), sigan siendo las fuentes predominantes de energía en 2035 en los tres escenarios de trabajo.

El petróleo seguirá jugando un papel fundamental en el suministro energético. Se estima que la demanda de petróleo siga aumentando de forma sostenida gracias a los países no pertenecientes a la OCDE.

Por su parte, el gas natural será el principal combustible fósil gracias, en gran medida, a China. Este es el único combustible fósil que aumenta su demanda en los tres escenarios del WEO en 2035.

En el escenario más limpio planteado por IEA, se presenta una menor contribución de los combustibles fósiles al sistema energético, y una mayor participación de las renovables y la nuclear en el mix energético.

Se prevé que el mix de generación eléctrica cambie radicalmente hacia las tecnologías libres de carbono: (renovables y nuclear), que supondrán un 55% de la electricidad producida en 2030.

En resumen, los productos de RV van dirigidos a la industria energética, en especial petrolífera, gasista y nuclear. Los tres sectores, por diversas causas, tienen perspectivas de crecimiento en el horizonte de 20 años.

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

RV dispone de un plan de pensiones para sus trabajadores. La obligación de la empresa consiste en el aporte de la cantidad acordada por trabajador y año, (360 €/año). La gestión del plan está externalizada en una entidad financiera.

G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno

Se presentan los importes de las subvenciones recibidas en los 3 últimos años cerrados. Las subvenciones recibidas en 2014 están relacionadas con los proyectos de I+D+i:

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Subvenciones recibidas	€	762	4.111	27.236

G4-EC5 Relación entre salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género

Todos los salarios de todas las categorías están por encima del salario indicado por el convenio de aplicación: convenio colectivo del sector Industria Siderometalúrgica de Zaragoza. Publicado por RESOLUCIÓN del Servicio Provincial de Economía y Empleo de Zaragoza BOP Zaragoza.-Núm. 83 de 11 de abril 2014.

Todos los trabajadores tienen el mismo salario base por categoría, independientemente de su género

G4-EC6 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas

Por la única localización de RV y por su origen, la totalidad de los directivos proceden de la comunidad local de donde está instalada la empresa.

G4-EC7 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios

No aplica

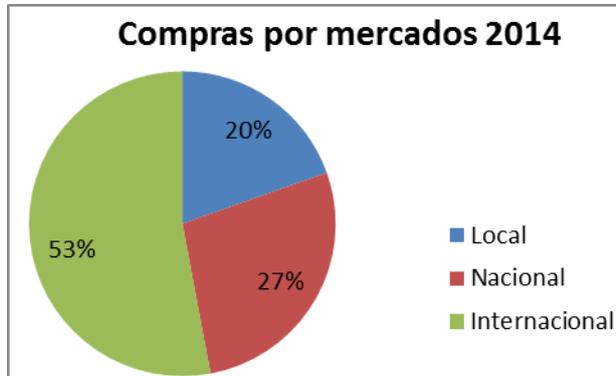
G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos

No aplica

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales

Se detalla porcentajes de las compras realizadas a proveedores según su localización.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
% de compras a proveedores locales	%	15%	16%	20%
% de compras a proveedores nacionales	%	22%	27%	27%
% de compras a proveedores internacionales	%	63%	57%	53%



CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS**Dimensión Medioambiental****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
MEDIO AMBIENTAL		Materiales	2	2	4
		Energía	1	2	2
		Agua	1	2	2
		Biodiversidad	1	1	1
		Emisiones	1	1	1
		Efluentes y residuos	2	2	4
		Productos y servicios	2	1	2
		Cumplimiento regulatorio	3	4	12
		Transporte	2	2	4
		General	1	2	2
		Evaluación ambiental de los proveedores	3	3	9
		Mecanismos de reclamación en materia ambiental	2	2	4

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Cumplimiento regulatorio.

Política y Gestión

En RV hemos establecido los siguientes compromisos de prevención de la contaminación:

- Diseñar, implantar y mejorar un sistema de gestión medioambiental, certificado por Lloyd's Register Quality Assurance desde 2013 de acuerdo a ISO14001.
- Difundir la Política Medioambiental de RV a toda la organización, proveedores, subcontratistas, clientes y otras partes interesadas.
- Establecer procedimientos para la revisión periódica del cumplimiento de la Política Medioambiental.
- Establecer programas medioambientales para minimizar el impacto de los aspectos medioambientales significativos.

Despliegue y revisión del enfoque

RV, para alcanzar los compromisos adoptados en la política medioambiental:

- Implanta programas para la formación, sensibilización y concienciación del personal acerca de los aspectos medioambientales y los impactos que pueden generar.
- Dispone de un sistema de comunicación que permite recoger sugerencias de mejora medioambiental.
- Para asegurar la mejora continua, anualmente el Sistema de Gestión Medioambiental es revisado por la dirección y auditado por tercera parte para evaluar su eficacia.
- RV está voluntariamente adherida a la estrategia aragonesa de cambio climático.
- Para asegurarnos del correcto funcionamiento de la combustión de las calderas tenemos contratos de mantenimiento con empresas autorizadas y se realizan las revisiones de acuerdo al RITE.

Enlaces

Ver Política Medio Ambiental: <http://www.ringospain.com/la-empresa/politica/>

Indicadores ambientales

G4-EN1 Materiales por peso o volumen

Los materiales principales empleados en nuestro proceso productivo son el acero en sus muchas variedades y la madera para la fabricación de los embalajes.

Del acero no se tiene la cantidad de entrada, ya que la compra del mismo se realiza de muy diversas maneras y no siempre se dispone de la información del peso. La cantidad de acero, como suma de todas las variedades, se dispone como producto de salida y se emplea como dato para calcular ratios medioambientales.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Acero (peso salida válvulas)	Tn	5.066	1.806	1.773
Madera (para embalaje)	Tn	672	298	275

G4-EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados

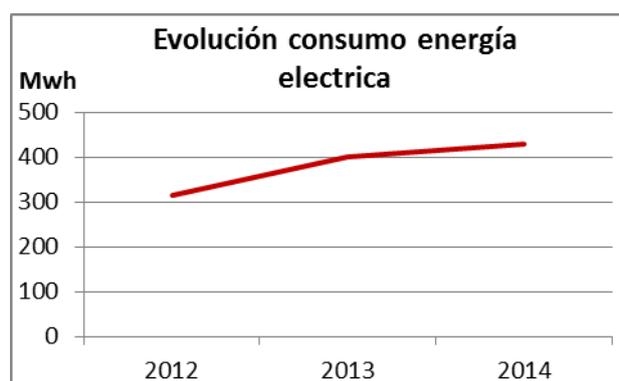
Los productos de RV deben reunir altas prestaciones para cumplir los más exigentes estándares de seguridad exigidos por nuestros clientes, lo que impide el uso de materiales reciclados. Sólo en el caso de los embalajes, cajas de madera y palets, pueden emplearse en determinados casos materiales reciclados o recuperados. Los palets se reutilizan siempre y las cajas cuando son aptas para nuestros envíos.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Madera	Tn	0,0	0,0	1,5

G4-EN3 Consumo energético interno

Se muestran los consumos energéticos del único centro productivo de RV. Con una potencia contratada de 140 Kw, el principal consumo es debido a iluminación y equipos informáticos del 90% de los trabajadores

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Consumo energía eléctrica	Kwh	313.373	398.987	429.176

**G4-EN4 Consumo energético externo**

No aplica

G4-EN5 Intensidad energética

La intensidad energética es definida como la cantidad de energía eléctrica consumida por unidad de producto. La unidad de producto empleada es el peso de las válvulas vendidas, si bien es una unidad muy poco representativa para relativizar los consumos de materias primas o generación de residuos. Sólo se considera el consumo energético interno.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Intensidad energética (Kwh consumidos/Tn válvulas vendidas)	Kwh/Tn	61,9	220,9	242,0

A finales de 2012 se puso a disposición la ampliación de las instalaciones, duplicando la superficie anterior de talleres y oficinas.

G4-EN6 Reducción del consumo energético

En 2014 se ha llevado a cabo una actuación para automatizar el encendido y apagado de las luces del taller con el objetivo de reducir consumo por iluminación en ésta área.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Variación consumo energía	%		27,3%	7,6%

G4-EN7 Reducción de los requisitos energéticos de los productos y servicios

No aplica

G4-EN8 Captación total de agua según la fuente

El agua de red viene suministrada por el ayuntamiento de Zaragoza. RV dispone de las autorizaciones para su abastecimiento y vertido. El agua de red sólo se utiliza para el saneamiento de los trabajadores. No se emplea en el proceso productivo.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Consumo agua	M3	853	915	1.054

G4-EN9 Fuentes de agua afectadas significativamente por la captación de agua

No aplica

G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

El agua consumida es únicamente para uso sanitario, no se emplea agua reciclada, y todos los vertidos van a la red de alcantarillado y depuración del ayuntamiento de Zaragoza.

G4-EN11 Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad

No aplica

G4-EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios

No aplica

G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados

No aplica

G4-EN14 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie

No aplica

G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)

Las emisiones de CO₂ derivan del uso de calderas para la calefacción que consumen gas natural y el uso de butano para accionamiento de una carretilla. Se presentan junto a las indirectas en el apartado siguiente.

G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)

Las emisiones indirectas de CO₂ son las asociadas al consumo de energía eléctrica. El cuadro con el cálculo de directas e indirectas se presenta a continuación:

Herramienta de cálculo de la HC para RINGO VALVULAS					
Directas	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1)				
	Descripción	Unidad	2012	2013	2014
D1	Emisiones por consumo de gas natural	Tn CO₂	37,7	66,3	82,7
	Conversión (2)	KgCO ₂ /Nm ³	2,1582	2,1582	2,1582
	Gas consumido (1)	Kwh	186.802	328.586	410.069
	Conversión (1)	kWh/Nm ³	10,70	10,70	10,70
	Gas consumido (1)	M ³	17.458	30.709	38.324
D2	Emisiones por consumo butano	Tn CO₂	6,0	3,4	3,9
	Conversión (4)	KgCO ₂ eq/kWh	0,2383	0,2383	0,2383
	Gas consumido (4)	Kwh	25.344	14.466	16.482
	Conversión (4)	kWh/Kg	12,4389	12,4389	12,4389
	Gas consumido (3)	Kg	2.038	1.163	1.325
Indirectas	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 2)				
I1	Emisiones por consumo de energía eléctrica	Tn CO₂	94,0	98,9	114,6
	Conversión (6)	grCO ₂ /kWh	300	248	267
	Energía consumida (5)	Kwh	313.373	398.987	429.176
	TOTAL (Alcance 1 + Alcance 2)	Tn CO₂	137,7	168,7	201,2

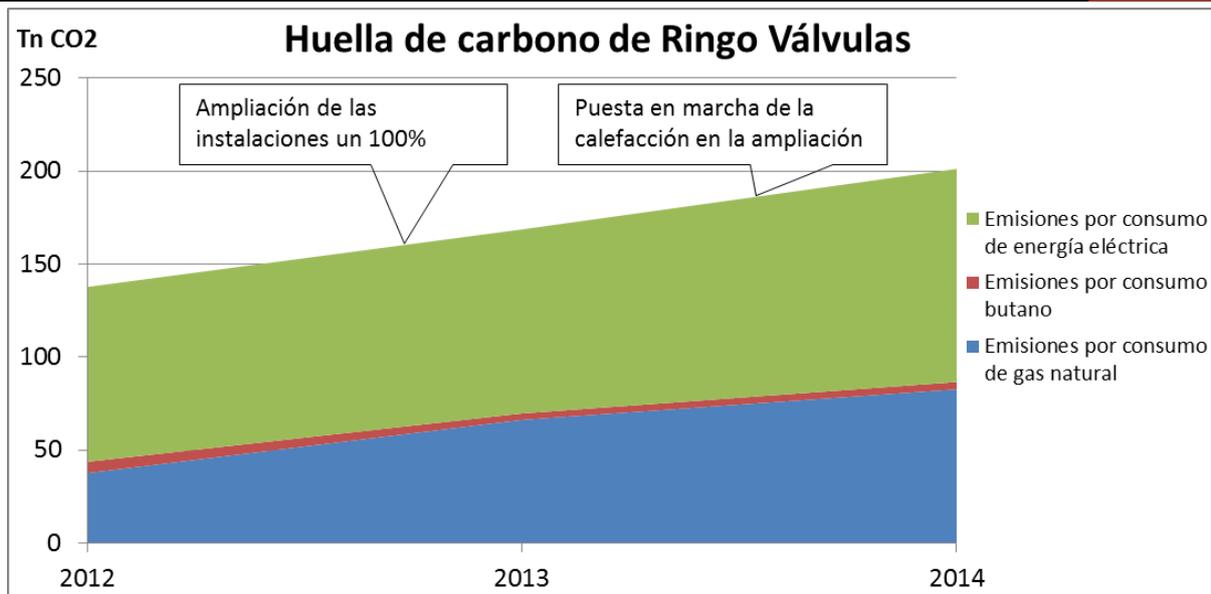
(1) Según lectura de facturas de compañía suministradora de gas natural

(3) Según facturas de compra a compañía suministradora de gas butano

(2) (4) Anexo 8 Informe Inventario GEI 1990-2008 (edición 2011) <http://www.magrama.gob.es/es/cambio-climatico/>

(5) Según lectura de facturas de compañía suministradora de electricidad

(6) Según oficina catalana de cambio climático



G4-EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)

RV no identifica otras emisiones indirectas. Los gases de empleados en los equipos de climatización no son peligrosos para la capa de ozono.

G4-EN18 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

Para calcular la intensidad de las emisiones empleamos como denominador el número de horas trabajadas por el conjunto de trabajadores de la empresa.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Emisiones CO2	Kg CO2/ h. trabajada	1,062	1,183	1,357

G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

En los años de estudio cuya información se presenta se ha producido un aumento de las emisiones absolutas de CO2

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Variación emisiones CO2	%		22,5%	19,3%

G4-EN20 Emisiones de sustancias que agotan el ozono

No aplica

G4-EN21 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas

No aplica

G4-EN22 Vertido total de aguas, según su calidad y destino

El único vertido de aguas que se realiza en RV son las residuales de uso sanitario. No se tiene control de su cantidad. El ayuntamiento las cuantifica en la misma cantidad que el consumo de agua. Los vertidos se realizan a la red pública de saneamiento y son depurados en la depuradora municipal antes de su vertido a río.

G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento

Se detalla a continuación los distintos residuos generados, peligrosos y no peligrosos indicando su tratamiento final. Todos ellos se gestionan a través de gestores autorizados. Contamos con contenedores específicos para otro tipo de residuos peligrosos como pilas y baterías consideradas.

Descripción	Unidad	Tratamiento	2012	2013	2014
Residuo NO peligroso					
Residuo papel y cartón	Kg	Reciclaje	5.330	4.060	5.790
Residuo chatarra	Kg	Reciclaje	390	33.731	6.453
Residuo madera	Kg	Reciclaje	99.840	50.790	27.890
Residuo basura industrial	Kg	Eliminación	10.490	8.300	6.320
Residuo peligroso					
Residuo aguas de limpieza	Kg	Eliminación	24.177	10.838	8.284
Residuo aguas de proceso	Kg	Eliminación	6.020	12.770	7.145
Residuo envases metálicos contami	Kg	Eliminación	126	150	130
Residuo absorbentes contaminados	Kg	Eliminación	36	175	231

G4-EN24 Número y volumen totales de los derrames significativos

RV tiene definido fichas de emergencia para determinar las acciones a llevar a cabo en caso de derrame. No hemos tenido ningún incidente relacionado con derrames.

G4-EN25 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente

No aplica

G4-EN26 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización

No aplica

G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de productos y servicios

Nuestros productos tienen una vida larga, más de 20 años y no generan residuos durante su utilización. El envase que protege el producto en su envío al cliente es de madera que puede ser reutilizada o reciclada por el cliente.

G4-EN28 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos

No disponemos de esa información. La gestión del producto y del envase la realiza el cliente.

G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental

No hemos tenido ninguna en los últimos 3 años.

RV dispone de un procedimiento para identificar la normativa aplicable y el cumplimiento de todos los requisitos que son de aplicación. Anualmente se revisa el cumplimiento de requisitos legales.

G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal

No aplica.

G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales

Información disponible sólo de 2014

Descripción	Unidad	2014
Gastos ambientales	€	9.596
Inversiones ambientales	€	1.600

G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales

Para la homologación de proveedores se tiene en cuenta criterios ambientales, pero no sólo esos, por lo que no se dispone de esta información.

G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto

No aplica.

G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.

No hemos tenido ninguna reclamación en materia medioambiental.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS**Dimensión Social. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	4	4	16
		Relaciones laborales	4	3	12
		Salud y seguridad en el trabajo	4	4	16
		Capacitación y educación	4	3	12
		Diversidad e igualdad de oportunidades	3	1	3
		Igual remuneración entre mujeres y hombres	3	1	3
		Evaluación de las practicas laborales de proveedores	3	1	3
		Mecanismos de reclamación sobre practicas laborales	3	4	12

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Empleo
- Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- Seguridad y salud ocupacional
- Capacitación y educación
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

Política y Gestión

RV alinea la Política de personal hacia el cliente de acuerdo con la estrategia de la empresa. Somos flexibles y proactivos.

Empleo

- En RV conviven, y se complementan, perfiles con elevada experiencia en el negocio con nuevas incorporaciones que reúnen buenos perfiles académicos y que asumen los principios de la empresa.
- Fomentamos el empleo local y la incorporación de trabajadores en prácticas.

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

- RV implanta programas para generar y mantener un buen ambiente laboral.
- Las relaciones laborales de todo el personal de la empresa están reguladas por el convenio de Siderometalúrgica de Zaragoza.

Seguridad y Salud

- RV integra la gestión preventiva dentro de su Sistema de Gestión Integrado.
- RV asume el compromiso de mejorar los niveles de seguridad y salud de sus trabajadores. Para ello tiene implantado, certificado y auditado un sistema de gestión de acuerdo a la norma OHSAS 18001.
- RV a través del Comité de Seguridad y Salud incluye la participación de todos los trabajadores en la organización y planificación de la Seguridad y Salud.
- RV cumple sobradamente todos los requisitos legales que le son de aplicación.

Capacitación y educación.

- RV mantiene el compromiso de formar de manera continua a sus trabajadores. Para ello se detectan las necesidades de formación anualmente y se programan las actividades formativas.

- RV facilita la promoción de las personas en la medida de las capacidades de la empresa. Programa con tiempo las sustituciones por jubilaciones.
- Disponemos de una manual de bienvenida para facilitar el aprendizaje de las nuevas incorporaciones y transmitir los valores de la empresa. Se les hace entrega el primer día en la empresa por parte del Director de MASS-RSE. Se incluye la Política, código ético y de conducta de la empresa, el protocolo de actuación contra el acoso laboral y el plan de igualdad.

Diversidad e igualdad de oportunidades

- En todas las actuaciones de la empresa se tiene en cuenta la igualdad de oportunidades, no permitiendo ningún tipo de discriminación.

Mecanismos de reclamación

- RV dispone de los formatos y mecanismos adecuados para facilitar las reclamaciones y sugerencias.

Despliegue y revisión del enfoque

Para el correcto despliegue del nuestro enfoque de gestión:

- RV tiene identificados los puestos con funciones y responsabilidades.
- RV tiene contratado un servicio de prevención ajeno con SPMAS.
- La empresa desarrolla la Seguridad y Salud de los Trabajadores mediante procedimientos de acuerdo a la norma OHSAS18001.
- El sistema de comunicación interna, a través de diversos canales, comunicados, buzón de sugerencias, etc., permite recoger las necesidades y expectativas de mejora.
- Se realizan una encuesta de clima laboral cada dos años que permite recoger de forma anónima las opiniones de los trabajadores sobre diversos aspectos.
- RV mantiene acuerdos para la realización de prácticas empresariales con la Universidad de Zaragoza y otros centros.

Enlaces

Ver Política de seguridad: <http://www.ringospain.com/la-empresa/politica/>

Ver encuesta de clima laboral 2013: <http://www.ringospain.com/la-empresa/responsabilidad-social-corporativa/>

Indicadores del desempeño social. Prácticas laborales y trabajo digno

G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo edad, sexo y región
---------------	---

Las incorporaciones se producen de acuerdo a la planificación de la empresa plasmada en los presupuestos anuales y conforme a las necesidades detectadas por los departamentos.

Otras incorporaciones se producen como trabajadores recién titulados en prácticas.

La política general de la empresa es transformar el contrato inicial, de 1 año de duración, en contrato indefinido transcurrido dicho periodo.

RV facilita la jubilación de los trabajadores que lo desean mediante contratos de relevo cuando se reúnen todas las condiciones.

Descripción	Unidad	2014
Rotación Total	%	8,8%
Transformación de Contratos a Indefinidos	Unidad	6
Altas de personal	Unidad	8
Trabajadores/Prácticas	Unidad	2
Altas, Hombres/Mujeres	Unidad	8/0
Altas por edad		
Altas <30 años	Unidad	4
Altas 30-50 años	Unidad	4
Altas +50 años	Unidad	0
Bajas por jubilación	Unidad	1

G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad

Todos los beneficios sociales se aplican a la totalidad de los trabajadores de RV con independencia de su tipo de contrato o duración de jornada (completa o parcial). Algunas de estas prestaciones son: Horario flexible y elección de horario, (80% de la plantilla), formación continua, teletrabajo (para casos que lo requieren). El importe de otras prestaciones se detalla a continuación.

Descripción	Unidad	2014
Ayudas a la formación	€	19.109
Seguro accidente colectivo	€	2.501
Plan de pensiones	€	24.630
Servicio de comedor	€	6.695

G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo

La prestación por maternidad/paternidad se solicita y disfruta independientemente del sexo del trabajador.

Descripción	Unidad	2014
Bajas por maternidad	Unidad	1
Reincorporación tras baja por maternidad	Unidad	1
Baja por paternidad	Unidad	1
Reincorporación tras baja por paternidad	Unidad	1
Trabajadoras con reducción de jornada tras maternidad	Unidad	4

G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos

Los plazos de preaviso para el cese voluntario del servicio en la empresa están regulados por convenio y dependen del grupo de cotización del trabajador, así:

Trabajadores pertenecientes a grupos de cotización:	Periodo de preaviso
1, 2 y 3	2 meses
4 y 5	1 mes
6, 7 y 8	15 días

G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral
---------------	---

El comité de Seguridad y Salud (CSS) está formado por 4 personas: 2 que representan a la dirección y 2 que representan a los trabajadores. Todos los trabajadores de empresa están representados en el CSS.

Su función es la de participar en la gestión de la prevención en la empresa.

RV dispone de un Servicio de Prevención Ajeno (MAS PREVENCIÓN), y dispone de una persona con titulación superior en riesgos laborales contratada a tiempo completo para gestionar la seguridad y salud en la empresa.

G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por género
---------------	--

Se presentan a continuación los datos de siniestralidad de RV desagregados por género

Descripción	Unidad	2014	Hombres	Mujeres
Plantilla media	nº	80,91	59,06	21,85
Días baja por accidente	nº	57	0	0
Días por enfermedad	nº	606	480	126
Otros días perdidos	nº	125	0	125
Total días perdidos	nº	788	480	251
Índice Absentismo	%	2,59%	2,16%	3,05%
Nº Accidentes total	nº	7	7	0
Víctimas mortales	nº	0	0	0
Nº Accidentes con baja	nº	2	2	0
Índice de Frecuencia	nº	13,49	13,49	0
Índice de Gravedad	nº	0,38	0,38	0
Índice de Duración media	nº	28,5	28,5	0
Índice de Incidencia	nº	2.374	2.374	0

G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad
---------------	--

Todos los puestos de trabajo son evaluados por el SPA y todos los trabajadores están incluidos en el programa de vigilancia de la salud. No existe ningún puesto ni trabajador con riesgo elevado

G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos
---------------	---

No existen acuerdos sobre esta materia con sindicatos

G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado

Se presenta esta información conjuntamente con G4-LA10. No se dispone de la información segregada por sexo y categoría. Todos los trabajadores tienen el mismo acceso a la formación independientemente de su sexo o categoría.

G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales

RV dispone de un plan de formación en el que se recogen las necesidades detectadas por los responsables de departamento y por cada trabajador. La formación puede ser de carácter técnico o de habilidades personales que ayudan a alcanzar los objetivos laborales o desarrollar a los trabajadores.

Se adjuntan los principales indicadores relacionados con el proceso de capacitación. No se dispone de la información segregada por sexo y categoría. Todos los trabajadores tienen el mismo acceso a la formación independientemente de su sexo o categoría.

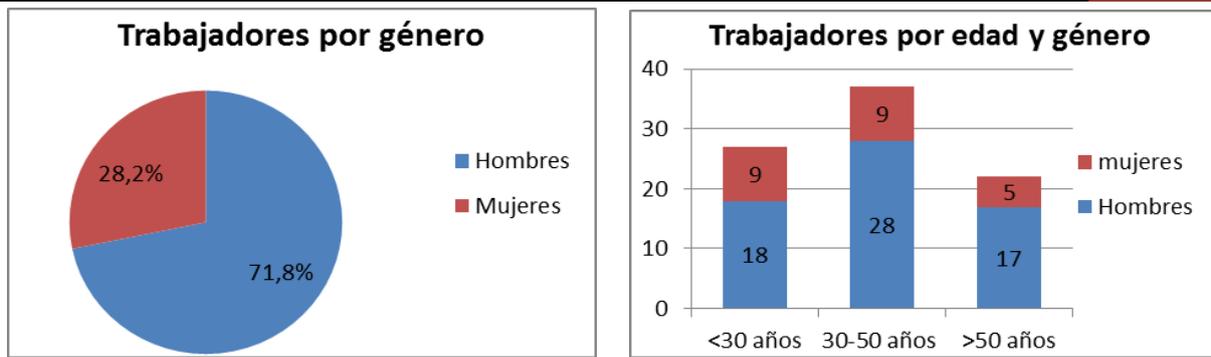
Descripción	Unidad	2014
Actividades formativas	nº	30
Personas formadas	nº	235
Horas de formación	H	1.720
Porcentaje de horas formación sobre trabajadas	%	1,2
Inversión en formación	€	19.109

G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional

No se llevan a cabo evaluaciones del desempeño en RV.

G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad

Datos correspondientes a 31-12-2014	Unidad	Total	Hombres	Mujeres
Total trabajadores empresa	nº	85	61	24
	%	100%	71,8%	28,2%
Directivos	nº	2	2	0
	%	2,4%	3,3%	0
Responsables de departamento	nº	11	8	3
	%	12,9%	72,7%	27,3%
<30 años	nº	27	18	9
	%	100%	66,7%	33,3%
30-50 años	nº	37	28	9
	%	100%	75,7%	24,3%
>50 años	nº	22	17	5
	%	100%	77,3%	22,7%



G4-LA13 **Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad**

Los salarios en RV vienen fijados por el convenio siderometalúrgico de Zaragoza. Todos los salarios base son iguales por categoría independientemente del sexo y tipo de contrato.

G4-LA14 **Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales**

La evaluación de todos los proveedores de RV contempla criterios de RSE.

G4-LA15 **Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto**

No aplica

G4-LA16 **Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales**

No se han presentado reclamaciones formales en esta materia.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECIFICOS**Desempeño social. DERECHOS HUMANOS.****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	DERECHOS HUMANOS	Inversión	1	1	1
		No discriminación	3	4	12
		Libertad de asociación y negociación colectiva	3	4	12
		Trabajo infantil	1	2	2
		Trabajo forzoso	1	2	2
		Medidas de seguridad	3	4	12
		Derechos de la población indígena	1	1	1
		Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos	1	2	2
		Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	1	2	2

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Medidas de seguridad

Política y Gestión

RV recoge los aspectos más importantes de su política de derechos humanos dentro del código ético de la empresa, que establece:

Todo el personal de RV debe y puede sentirse orgulloso del compromiso establecido por la empresa al desarrollar este código de conducta. Asimismo, el personal de la empresa debe contribuir con sus actividades al desarrollo sostenible de la misma y de la comunidad que le rodea.

El compromiso social de RV se fundamenta en los siguientes principios:

- Respetar y promover los derechos humanos.
- No utilizar el trabajo infantil bajo ningún concepto.
- No practicar trabajos forzados y no tolerar las violaciones de derechos humanos, incluido el tráfico de personas.
- Garantizar todas las medidas necesarias para proteger la salud y la seguridad de todas las personas afectadas por las actividades de nuestra organización, incluyendo a proveedores, subproveedores, subcontratistas, etc.
- Garantizar el derecho de sindicación y de negociación colectiva, respetando el derecho de los empleados a asociarse, en cualquier forma legal de organización, así como su derecho a la negociación a través de los representantes que elijan.
- No discriminar en la contratación de empleados, remuneración, acceso a formación, promoción, desempeño, aplicación de beneficios y desvinculación de la empresa, bien sea voluntaria, forzada o por jubilación. Esto incluye cualquier tipo de discriminación indirecta, inintencionada o aceptada por tradición.
- Prohibir cualquier práctica disciplinaria que tenga por objeto menoscabar los derechos y la dignidad de los trabajadores.
- Cumplir con el calendario laboral acordado en la organización, tiempo de trabajo, contrato individual de trabajo y convenio colectivo de trabajo a nivel nacional y rama.

- Garantizar el pago a los trabajadores conforme a las disposiciones legales vigentes.
- No aceptar el empleo ilegal.
- Promover el diálogo abierto con todas las partes interesadas, incluyendo clientes, empleados, proveedores y organismos gubernamentales para que los beneficios sean mutuos.
- Poner en práctica inmediatamente las acciones correctivas y preventivas para eliminar las no conformidades identificadas en relación con la SA 8000:2008.

Despliegue y revisión del enfoque

Para la correcta implantación de las políticas de RV en derechos humanos:

- RV elabora, distribuye y forma a sus trabajadores de acuerdo al código ético de la empresa
- Se audita el sistema de gestión por tercera parte según norma SA8000
- Se incluye en la evaluación de proveedores criterios de derechos humanos y aceptación de nuestro código ético u otro propio.

Enlaces

Ver código ético: <http://www.ringospain.com/la-empresa/responsabilidad-social-corporativa/>

Indicadores del desempeño social. Derechos Humanos

G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos
---------------	--

Pendiente modificar formato de pedidos para incluir estas cláusulas.

G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados
---------------	---

En 2013 se informó a todos los trabajadores sobre el código ético creado en la empresa. Desde entonces forma parte del manual de bienvenida y se entrega y explica a todas las nuevas incorporaciones a la empresa.

G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas
---------------	--

No se ha dado ningún caso

G4-HR4	Libertad de asociación y derecho de acogerse a convenios colectivos
---------------	--

Todos los trabajadores de RV tienen reconocido el derecho y la libertad de asociación a sindicatos. De entre los trabajadores se elige en libertad el comité de empresa formado por 5 trabajadores. Las elecciones se celebran según la Ley cada 4 años.

La empresa está acogida, 100% de los trabajadores al convenio provincial de siderometalúrgica de Zaragoza

G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.
---------------	---

RV no tiene identificado ningún centro ni proveedor con riesgo significativo de explotación infantil. A los proveedores se les pregunta sobre esta circunstancia para su homologación.

G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso
---------------	---

RV no tiene identificado ningún centro ni proveedor con riesgo significativo de trabajo forzoso. A los proveedores se les pregunta sobre esta circunstancia para su homologación.

G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones
---------------	---

No aplica

G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas
---------------	--

No aplica

G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos
---------------	---

No aplica

G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos
----------------	--

En la evaluación de proveedores se incluyen criterios de derechos humanos, pero no se dispone de esta información.

G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas
----------------	--

No se ha producido ninguno

G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales
----------------	--

No se registraron reclamos sobre impactos en los derechos humanos.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECIFICOS**Dimensión Social. SOCIEDAD.****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	SOCIEDAD	Comunidades locales	1	1	1
		Lucha contra la corrupción	3	2	6
		Política pública	1	2	2
		Prácticas de competencia desleal	1	2	2
		Cumplimiento legal	4	3	12
		Evaluación de la repercusión social en proveedores	1	2	2

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Cumplimiento legal

Política y Gestión

RV recoge los aspectos más importantes de su política para con la sociedad dentro del código ético de la empresa, que establece:

Comunidades Sociales

- RV asume el compromiso de procurar la mayor protección y respeto al medio ambiente en sus actuaciones, así como minimizar los efectos negativos, que eventualmente, éstas pudieran ocasionar. Como muestra de este compromiso, RV cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo con la Norma Internacional UNE-EN ISO 14001.
- RV fomenta las actuaciones y convenios junto a la Universidad de Zaragoza y otros centros educativos.

Lucha contra la corrupción

- Nuestro código ético y de conducta incluye el compromiso de RV con la lucha contra la corrupción, y regula los comportamientos prohibidos.

Política pública

- Nuestro código ético y de conducta incluye regula la posición de RV frente a las contribuciones políticas

Competencia desleal

- RV prohíbe cualquier actuación que suponga el ejercicio de prácticas de competencia desleal y se compromete a velar por el cumplimiento de las leyes de defensa de la competencia aplicables en los países donde realiza sus actividades.

Cumplimiento legal

- Es un requisito de nuestro sistema de gestión para todas sus áreas el cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
- RV se compromete a una actuación socialmente responsable, con cumplimiento de la ley de los países en los que actúa, y en particular asume la responsabilidad de respetar la diversidad cultural y las costumbres y principios vigentes entre las personas y comunidades afectadas por sus actividades.

Evaluación de la repercusión social de los proveedores

- RV exige a todos sus proveedores la observancia estricta de los principios fundamentales promulgados por la OIT y se recoge la información en las evaluaciones de proveedores.

Despliegue y revisión del enfoque

- RV establece actuaciones de concienciación a todos sus trabajadores en materia de medioambiente y responsabilidad social.
- RV audita su sistema de gestión de Medioambiente y de Responsabilidad Social según estándares ISO14001 y SA8000 respectivamente por tercera parte.

Enlaces

Ver certificados de auditorías:

<http://www.ringospain.com/la-empresa/prl-y-medioambiente/>

<http://www.ringospain.com/la-empresa/responsabilidad-social-corporativa/>

Indicadores del desempeño social. Sociedad

G4-SO1 Programas de desarrollo y participación de la comunidad local

RV colabora con la sociedad de diversas maneras

- Donaciones a Cruz roja
- Patrocinios deportivos a entidades menores
- Colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre de Zaragoza para facilitar donaciones en las instalaciones de la empresa por sus trabajadores.
- Colaboraciones con la Universidad de Zaragoza y IES San Valero para el desarrollo de prácticas laborales de sus alumnos.

G4-SO2 Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales

RV sólo dispone de un centro productivo situado en Zaragoza, Polígono EMPRESARIUM. Dispone de la licencia de actividad.

RV realizó en 2012 una evaluación de ruido medioambiental con resultado negativo. Muy por debajo de los valores permitidos por la ordenanza municipal.

RV dispone de un sistema contraincendios de acuerdo a su nivel de riesgo intrínseco bajo de incendio.

G4-SO3 Centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados

Están recogidos los riesgos derivados de la corrupción y aprobados los comportamientos correctos en nuestro código ético y de conducta. Toda la actividad de RV ha sido evaluada respecto a los riesgos relacionados con la corrupción. Para todos nuestros proyectos se exige un comportamiento ético.

Este riesgo está identificado en la actividad comercial: Procesos de venta de producto y en los procesos de contratación.

G4-SO4 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción

La totalidad de los trabajadores y las nuevas incorporaciones están informadas sobre el código ético y de conducta de RV.

G4-SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas

No se han registrado incidentes de corrupción.

G4-SO6 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario

No se realizan contribuciones políticas La política de RV es la de no colaborar con aportaciones financieras ni en especie, con ningún partido político.

G4-SO7 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas

No se han producido incidentes, ni reclamaciones ni demandas por prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

G4-SO8 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa

Se muestran a continuación las sanciones recaídas en RV por su actividad.

Descripción	Unidad	2014
Sanciones por incumplimiento regulatorio. Local	€	0
Sanciones por incumplimiento regulatorio. Nacional	€	31.779
Sanciones por incumplimiento regulatorio. Supranacional	€	0

G4-SO9 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social

No aplica

G4-SO10 Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas

No aplica

G4-SO11 Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales

No se han producido incidentes ni reclamaciones en esta materia.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS**Desempeño social. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS.****Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTO	IMPORTANCIA	INTERÉS	MATERIALIDAD
SOCIAL	RESPONSABILIDAD PRODUCTO	Salud y seguridad clientes	4	3	12
		Etiquetado de los productos y servicios	4	4	16
		Comunicaciones de mercadotecnia	2	1	2
		Privacidad clientes	3	1	3
		Cumplimiento legal	4	4	16

De acuerdo al proceso de identificación de aspectos materiales detallado en G4-18, se ha identificado:

- Salud y Seguridad de clientes
- Etiquetado de productos y servicios
- Cumplimiento legal

Política y Gestión

RV reconoce en la calidad de sus productos la mejor herramienta para conseguir la satisfacción de nuestros clientes, su fidelidad y por tanto la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. RV dispone de un sistema de gestión de la calidad auditado y certificado por LRQA según norma UNE EN ISO 9001 desde 2001.

Además RV cuenta con numerosas certificaciones de producto y homologaciones realizadas por los propios clientes.

Seguridad y Salud de los clientes

- Todos los productos que fabrica RV, y que están sometidos a la Directiva 97/23/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de mayo de 1997 sobre equipos a presión, llevan el correspondiente marcado CE lo que garantiza el cumplimiento regulatorio en materia de seguridad.
- Los productos fabricados por RV están además sujetos a cualquier medida de seguridad, prueba e inspección impuesta por el cliente.
- La seguridad de los proyectos viene asegurada por un programa de gestión propio que asegura toda la trazabilidad de los productos
- RV mide la satisfacción de sus clientes a través de encuestas e indicadores de fidelidad.

Etiquetado de Productos y Servicios

- RV no vende productos prohibidos.
- RV se asegura primero en la oferta, luego en el pedido y al final con las reuniones de lanzamiento del pedido, que los requisitos del cliente se han comprendido e implantados en el producto

Comunicaciones de mercadotecnia

- El departamento de marketing mantiene la comunicación de empresa y productos a través de la web y catálogos

Privacidad de los clientes

- RV cumple la LOPD y es auditado cada 2 años pro PRODA. Todos los ficheros están dados de alta en la Agencia de protección de datos.

- RV no usa la información de nuestros clientes más que para la relación comercial con los mismos.

Cumplimiento regulatorio

- Las auditorías de certificación nos sirven para asegurarnos de la correcta identificación de requisitos, normativos y voluntarios, y su cumplimiento.

Despliegue y revisión del enfoque

- RV realiza anualmente una revisión del Sistema de Gestión, (que incluye calidad, seguridad y salud, medioambiente y responsabilidad social), para asegurarse que las políticas y procedimientos siguen a la estrategia marcada por la empresa.
- RV mantiene actualizadas licencias de programas que mantengan y mejoren las capacidades tecnológicas y de gestión de la empresa.
- RV audita anualmente su sistema de gestión manteniendo así los certificados de adecuación para asegurar el cumplimiento de la normativa de productos y servicios.

Enlaces

Indicadores del desempeño social. Derechos Humanos

G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras
---------------	--

Todos los productos se revisan en su fase de lanzamiento, junto con el cliente, para asegurar que cumplen los requisitos de seguridad y otros demandados por el cliente. Además una vez terminado, RV prueba cada producto en condiciones más desfavorables que las de trabajo para garantizar su funcionamiento según especificaciones. En la mayoría de las ocasiones, estas pruebas se realizan en presencia del cliente y/o de tercera parte.

RV se asegura mediante la coordinación empresarial que todos sus trabajadores, y proveedores tienen garantizada su seguridad y salud.

G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes
---------------	--

Desde el inicio de las actividades no se han producido incidentes por incumplimiento de regulación legal o códigos voluntarios hacia la salud y la seguridad

Las reclamaciones efectuadas por nuestros clientes, relacionadas con el producto o el servicio se muestran a continuación

Descripción	Unidad	2012	2013	2014
Reclamaciones de cliente	nº	8	6	16

G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos
---------------	---

Todos los productos de RV salen marcados con una chapa identificativa en la que se recoge la información solicitada por los clientes y la obligatoria indicada por la normativa que es de aplicación al producto.

También los embalajes llevan las marcas necesarias para cumplir las normas del comercio internacional.

G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado
---------------	--

Desde el inicio de las actividades no se han producido incidentes por incumplimiento de regulación legal o códigos voluntarios hacia la información y el etiquetado.

G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes
---------------	---

Para RV la Satisfacción de todos los Clientes es una prioridad fundamental.

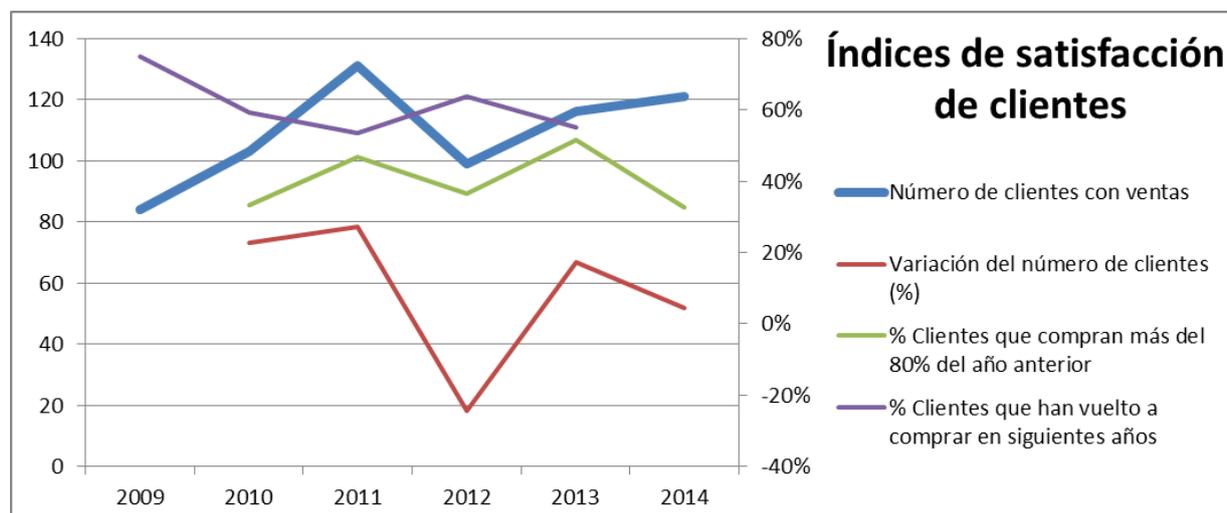
El principal instrumento para comprobar la satisfacción de los clientes es el contacto personal continuo de la red comercial para el seguimiento de las necesidades, expectativas y satisfacción de los clientes.

Otra herramienta para medir la satisfacción es la realización de encuestas cuando el cliente viene a nuestras instalaciones.

Se mide la fidelidad como el % de clientes que compran más del 80% del año anterior.

La retención representa el % de clientes que han vuelto a comprar en siguientes años.

Descripción	Unid	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de clientes con ventas	U.	84	103	131	99	116	121
Variación del número de clientes	%		23%	27%	-24%	17%	4%
Clientes que compran más del 80% del año anterior	%		33%	47%	37%	52%	33%
Clientes que han vuelto a comprar en siguientes años	%	75%	59%	53%	64%	55%	



G4-PR6 Venta de productos prohibidos o en litigio

RV no vende productos prohibidos o cuestionados por los grupos de interés.

G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado

Desde el inicio de las actividades no se han producido incidentes por incumplimiento de regulaciones relativas a comunicaciones de mercadotecnia.

G4-PR8 Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes

RV cumple con la LOPD y audita su sistema cada dos años con la empresa PRODATA. Todos nuestros ficheros con datos personales están inscritos en la Agencia Española de Protección de Datos. Toda persona puede ejercitar los derechos ARCO en los términos establecidos en la LOPD.

RV garantiza el carácter privado de la información y los datos de Clientes, Proveedores, competencia y personas, implicada en el desarrollo de los trabajos realizados.

RV protege los datos de sus trabajadores a través de un sistema de protección de datos, y estos garantizan la confidencialidad de información de la empresa y clientes a través de un compromiso de confidencialidad expreso.

Desde el inicio de las actividades no se han producido reclamaciones en relación al respeto a la privacidad y a la fuga de datos personales.

G4-PR9 Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios

Desde el inicio de las actividades no se han producido sanciones en relación al incumplimiento del suministro y uso de productos de la organización.

PROPUESTA DE COMENTARIOS.

Estimado lector: RINGO VALVULAS está especialmente interesada en conocer su opinión sobre la Memoria de Sostenibilidad, con el fin de mejorarla continuamente.

Para ello, le rogamos que conteste el siguiente cuestionario, el cual nos será de gran utilidad.

GRUPO DE INTERÉS AL QUE PERTENECE Indique la relación que mantiene con RV

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cliente | <input type="checkbox"/> Otras empresas del sector |
| <input type="checkbox"/> Proveedor o subcontratista | <input type="checkbox"/> Sociedad |
| <input type="checkbox"/> Empleado | <input type="checkbox"/> Organismos de control |
| <input type="checkbox"/> Administración pública | <input type="checkbox"/> Entidades financieras |
| <input type="checkbox"/> Representantes | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

¿QUÉ APARTADO DE LA MEMORIA LE HA PARECIDO DE MAYOR INTERÉS?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Perfil de la organización | <input type="checkbox"/> Dimensión RRHH |
| <input type="checkbox"/> Dimensión económica | <input type="checkbox"/> Dimensión sociedad |
| <input type="checkbox"/> Dimensión ambiental | <input type="checkbox"/> Dimensión resp. de producto |
| <input type="checkbox"/> Dimensión social | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

CALIFIQUE LOS SIGUIENTES ASPECTOS

	Excelente	Buena	Regular	Mala
Claridad con la que se muestra la información				
Grado de fiabilidad de los datos mostrados				
¿Qué valoración global le daría a la memoria?:				

Observaciones/Sugerencias

GRACIAS POR AYUDARNOS A MEJORAR

Envíe por favor su información a: javalero@ringospain.com